

FESTIVAL INTERNATIONAL DE CHANSON FRANCOPHONE

CHANTS SONS SUR SCENE



DOSSIER DE PRESSE

Présentation

Le festival « **Chants, sons sur scène** » est un concours international de chanson francophone, destiné aux jeunes de 13 à 25 ans.

Il se déroulera au Théâtre Municipal de Baia Mare **les 15, 16 et 17 mai 2015**.

Il a pour but de promouvoir la francophonie, c'est aussi un moyen pour la jeunesse de se rassembler autour d'un thème et d'échanger des relations. C'est offrir un rendez-vous convivial et dynamique, d'envergure internationale à la fois moderne et attractive. Chaque participant a l'opportunité de :

- Participer à des échanges multiculturels ;
- S'ouvrir à d'autres musiques ;
- Rencontrer des professionnels (musiciens, ingénieurs du son, techniciens,...) ;
- Avancer dans son projet personnel en découvrant la scène et le plaisir du partage avec le public.
- pratiquer une langue de la manière la plus vivante qui soit en rencontrant d'autres francophones

L'utilisation des différents medias assure une large diffusion de ce festival dont nous souhaitons chaque année accroître la popularité (l'événement est soutenu par la chaine francophone TV5 depuis deux ans).

Musiques actuelles francophones

Les candidats interprètent des chansons francophones des années 2000, de différents genres musicaux (R&B, Pop, Rock, Hip hop, Reggae) avec, par exemple, des reprises de **Superbus**, **Zaz**, **Christophe Maé** (emblème du nouveau reggae, soul et blues), **Shy'm** (la diva du R&B, pop), **Stromae**, **Guillaume grand** (« Toi et moi »), **Renan Luce** (« La lettre »).

Un festival qui prend de l'envergure

Depuis sa première édition en 2002, ce festival n'a cessé de grandir :

- Des **phases qualificatives** organisées dans **13 départements** de Roumanie et **une finale** à Baia Mare
- Des prix toujours plus conséquents (**2 voyages en France et dans d'autres pays européens**)
- La présence depuis 2012 **du lauréat du concours Talents acoustic** organisé par TV5 (cette année ils sera accompagné par **délinquante** (Fr) et **Saule** (Be))
- **Un concours devenu « international »** avec l'ouverture du concours à des candidats étrangers (Serbie et Croatie en 2013, Hongrie, Serbie et Russie en 2014)

En parallèle du concours... les ateliers

Les ateliers musicaux, dirigés par l'artiste français invité est un moment incontournable du festival. En 2015 **Délinquante** (France) et **Saule** (Belgique) feront l'honneur d'un concert et de diriger les ateliers musicaux centrés sur la langue française et le rythme.

Les candidats apprennent à travailler leur voix, à découvrir de nouveaux instruments, à combattre le trac d'avant-scène.

Mais ces ateliers sont surtout une rencontre entre des artistes français professionnels et des jeunes rêvant souvent de le devenir, un prétexte à des échanges riches en émotion...



Nos ambitions...

Déjà fortement implanté en Roumanie, ce festival veut :

– Se développer durablement dans chaque région de Roumanie afin de devenir un événement incontournable du paysage culturel et musical roumain ;

– S'ouvrir davantage encore à l'international avec la participation de chanteurs professionnels et de candidats étrangers de plus en plus nombreux, créer un réseau européen de festivals similaires.

Les qualifications

13 qualifications - des centaines de concurrents

Les 13 qualifications se déroulent au mois de mars et permettent la sélection des 50 finalistes pour la finale de Baia Mare. Des centaines de jeunes participent aux « qualif' ».

Les Qualif' (certaines regroupent plusieurs départements) :

Argeș, Bihor, Bucarest, Buzău, Cluj, Gorj, Iași, Maramureș, Mureș, Satu Mare, Sibiu, Teleorman, Timiș.

Les prix

Les premiers prix

SOUS L'ÉGIDE DE LA VILLE DE CHÂTEAURoux (Indre)

39^e Stage international Châteauroux

Du 10 au 22 août 2014

DANSE CLASSIQUE :
Isabelle Ribes
Eddy Bryans

DANSE CONTEMPORAINE :
Martine Harmel
Larrie Besson

DANSE AFRICAINE :
Lionel Pierre Toussaint

CLAQUETTES :
Fabrice Martin
Victor Cuno

MODERN JAZZ :
Anne-Marie Porras
Bruno Agali
Angelo Monaco
Christopher Huggins

COMÉDIE MUSICALE :
Bruno Agali

HIP-HOP :
Dominique Lætte

RAGGA JAM :
Audrey Bosc

DANSE INDIENNE :
Alokaperi

FLAMENCO :
Brigitte-Luisa Merit

CAPODRA :
Edward Scott
Elias Léandro

TANGO ARGENTIN :
Carmen Aguilar
Javier Castello

DANSE SPORTIVE :
Michael Keeney
Charly Moser

WEST COAST SWING / ROCK SAUTE-BOOGIE :
Aldo Lopez

CHANT :
Lawrence Talbot

BARRÉ À TÈRE :
Isabelle Legendre
Cheukroun

ANALYSE DU MOUVEMENT :
Teresa Salerno

IMPRO THÉÂTRALE :
Michel Lopez

BALE :
Antonia Balanzo
Antoine Joly

ATELIER CRÉATION RITHMIQUE :
John Boswell

PERCUSSIONS :
John Boswell

QI GONG :
Michel Péroud

ATELIER MASSAGE :
Joël Savatovski

LANGAGE DES SIGNES :
Marie-France Delays

4 NIVEAUX : INITIATION - DÉBUTANT - MOYEN - SUPÉRIEUR
13 jours de stage ORIGINAL et INTENSIF
Une réelle préparation à la scène, spectacle final avec tous les stagiaires
Direction : Eric Deler

www.danses-darc.com

10 rue, rue Soufflot
37000 Châteauroux
Tel : 02 54 27 40 16
Fax : 02 54 27 40 16
Email : stage@chateauroux.fr
www.chateauroux.fr

darc
Danse Arts Rhythmes
Châteauroux

bleu
bip
id&pac
Région Centre
ville de Châteauroux
CONSEIL REGIONAL
Fondation Chateauroux
PCA
Nouvelles
INSTITUT FRANÇAIS

En 2015, deux séjours à Châteauroux durant le Festival international de Danse, Chant et Comédie en août, dans le cadre du dispositif CultureLab de l'Institut français avec voyage, logement, repas et formation aux arts de la scène pendant l'un des festivals d'arts de la scène et musiques actuelles les plus importants de France !

Ambiance garantie, rencontres inoubliables (des jeunes francophones issus de dizaines de pays), des vacances d'été qui commencent bien...

Mais encore...

– 3 invitations à défendre les chances de la Roumanie à un concours de chanson francophone à l'étranger (voyage, logement et repas pris en charge). Budapest en mars 2012, Split en novembre 2013...

– Des cadeaux divers dont des disques et des posters de Rapsodie

– Des produits du festival (diplômes de participation, porte-clés, posters...)

Le public

Près de 600 personnes aux journées du festival dont :

- 65% de jeunes entre 13 et 25 ans avec une majorité de lycéens (15-18 ans)
- 35% d'adultes (professeurs, parents des candidats, organisateurs, autres)
- 70% du public est de Baia Mare

La grande salle du théâtre : une jauge de... 300 personnes

Le hall du théâtre...

Un haut lieu de passage du public. Les candidats se rafraîchissent au café du festival, rencontrent les artistes invités... partagent leurs peurs et leurs rêves.



Les ateliers musicaux

Près de **100 participants sur 2 jours** (candidats : 70% ; professeurs : 30 %) suivent les ateliers musicaux dirigés par le Rapsodie.

Les samedi et dimanche matins, un bon échauffement sur scène avant le concours de l'après-midi.

Un groupe de la nouvelle scène française

Mary's Dream

En 2011, Mary's dream, coup de cœur de la radio française nationale « Le Mouv' », a marqué de son empreinte le festival. Musique rock inspirée de Radiohead, paroles en français mais aussi en anglais, ils ont invité sur scène quelques candidats issus des ateliers pour un concert plus interactif, plus proche du public. Ils enregistrent leur 2ème album à Paris et ont fait une tournée nationale pour janvier 2012.

Mary *

2012 devrait être l'année de Mary*, à la fois au chant et à la guitare escortée d'un nouveau compagnon nommé sampler. Son style animal, au corps à corps avec sa guitare, elle gratte, tape, pince, va même jusqu'à chanter dans son instrument, invite le beat box. Un phrasé soul, des rythmiques groovy, un chant aux accents afro hip hop caractérise cette jeune chanteuse. Voilà ce qu'a découvert Baia Mare en mai dernier !

Rapsodie

Né de la rencontre de cinq musiciens aux univers très différents (Hip-hop, Funk, Classique et Rap), le groupe a recueilli le plus grand nombre de suffrages et succède à la chanteuse Mary* élue en 2012. Ils jouent un hip hop « acoustique », s'accompagnant non plus de sons enregistrés mais d'instruments classiques joués en live!...bel exemple du dynamisme, de l'originalité et de la contemporanéité de la scène française. Rapsodie s'est produit en mars 2013 au Festival « Voix de Fête » à Genève, le 13 avril 2014 sur la scène de l'Olympia à Paris lors du concert « Génération Réservoir » et les 11 et 12 mai 2013 à Baia Mare pour la finale de Chants sons sur scène !

Dalton Telegramme

Héritiers de l'esprit folk typique du delta de l'Amblève (rivière ardennaise de la région de Liège pour les moins intimes), les quatre membres de Dalton Telegramme emmènent leur public sur une sorte de « Route 66 » musicale invitant à respirer à pleins poumons les airs des grands espaces américains. Country, bluegrass, cajun, surf, chantés en français, se font entendre, rehaussés de tout un instrumentarium en rapport : banjo, ukulélé, guitare, ...

Sur la toile...

Le site du festival et...

Ouvert en octobre 2010, il attire plus de 50 internautes chaque jour : participants au concours, passionnés de musique, adolescent et adultes, ce blog, en **français facile**, présente tout ce qu'il...

...de la nouvelle scène française !

...faut savoir sur le concours mais aussi l'actualité musicale française : sortie d'albums, nouvelle scène (rock, hip hop, R&B, ...), festivals musicaux, interview d'artistes locaux...

Une page pour les partenaires

sur laquelle tous les partenaires sont présentés avec leur visuel et remerciés pour leur soutien.

Une page Facebook

pour retrouver tous les moments forts du festival, les photos, les vidéos et les témoignages des participants. Les « amis » donnent aussi leur opinion sur des groupes ou participent à des quiz.

[http://chansons.ro /](http://chansons.ro/)

<http://www.facebook.com/chants.sonssurscene>

Les partenaires

Les partenaires historiques

L'Ambassade de France en Roumanie et la Direction régionale de l'Institut Français de Roumanie à Cluj-Napoca sont partenaires de la première heure de ce festival aux côtés de l'Association roumaine des professeurs de français (ARPF), qui organise cette manifestation et du Théâtre municipal de la ville.

Depuis 2012 c'est LA chaîne francophone, **TV5 Monde**, qui entre dans la danse en faisant la promotion du festival entre ses programmes et y envoie le groupe lauréat de son concours "Talents acoustic"!

Et aujourd'hui c'est au tour du **CAVILAM** (l'école de langue de Vichy, référence mondiale dans l'apprentissage du français) de rejoindre notre grande et joyeuse famille!...son slogan est d'ailleurs parfaitement adapté : « Le Cavilam, le plaisir d'apprendre ! » et de « Sémaphore en chansons » (Festival de chansons francophone organisé en Auvergne à Cébazat).

Les partenaires médias en 2015

- TV5 Monde qui diffuse l'appel à candidature aux Qualifs puis le clip de présentation de la finale
- **eMaramures** a consacré une émission spéciale sur le festival. Une interview du directeur du festival a été diffusée sur les ondes radiophoniques de la chaîne.
- la presse locale, format papier et en ligne, (**Informatia Zilei**, **Graiul Maramuresului** et **eMaramures**) a également couvert l'événement.

De nouveaux partenaires de prestige

C'est grâce à l'arrivée de plusieurs sponsors depuis 2011 que le festival peut proposer chaque année un spectacle de grande qualité. Parmi eux :

- **La Mairie de Baia Mare**
- **Art Tradition Rustic** (location d'instruments professionnels)
- **Supermarché Cora Baia Mare**
- **Restaurant Millenium** qui a financé une partie des prix (voyage en Croatie)
- et encore... Pizzeria Cinquecento, Cora Baia Mare, Brutăria Bizo

Les partenaires scolaires

De nombreux établissements scolaires de Baia Mare soutiennent financièrement ce festival : Collège national « M. Eminescu », Collège économique « N. Titulescu », l'Inspection scolaire Maramures, le Lycée théologique Orthodoxe.

Pourquoi devenir partenaire ?

- Une opportunité de faire rayonner sa marque et son entreprise à travers un événement cohésif et convivial
- Lier son image à un événement culturel, orienté vers un public jeune, et qui a pour but de favoriser l'éveil à la pratique culturelle et artistique, l'épanouissement et la créativité par la musique, mais aussi un projet moderne d'enseignement des langues vivantes qui développe le plurilinguisme.
- Bénéficier d'une visibilité optimale sur des supports de communication diversifiés (affiches, diplômes, programmes, la page facebook et le site internet)
- Profiter de la notoriété du festival et de sa campagne de communication, dès l'ouverture de l'appel à projet jusqu'au compte-rendu
- Valoriser ses produits et prestations lors de la remise des prix au mois de mai 2013
- Développer des contacts qualifiés auprès de publics ciblés.

Pour les partenaires les plus importants

- Bannière/roll-up dans le théâtre et dans la salle des ateliers musicaux.
- Stand dans le hall du théâtre
- Tribune lors de la cérémonie d'ouverture
- Distribution des prix « Invitation dans un festival étranger »